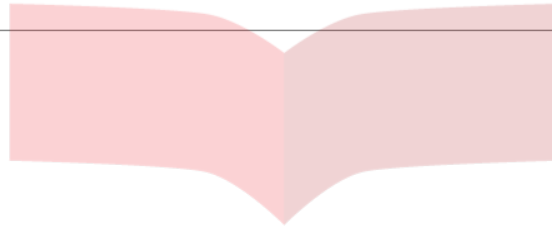


**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN PAKET LAYANAN SPEEDY TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI WILAYAH BANDUNG UTARA TAHUN
2010 (STUDI KASUS MAHASISWA IM TELKOM, UPI, UNPAS DAN SEKOLAH
TINGGI PARIWISATA)**

Alam Akbar Halimawan¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom



Telkom
University